

4. SOSTENIBILITÀ E REPLICABILITÀ DELL'ESPERIENZA

La sostenibilità del progetto si fonda sull'azione congiunta e collaborativa di tutti gli attori coinvolti, oltre che su una ferma scelta dell'impresa a farne modello di eccellenza e trampolino di rilancio per nuove azioni di sensibilizzazione e diffusione di buone pratiche nella prospettiva della riduzione di comportamenti e abitudini quotidiane a impatto ambientale negativo.

Su questa base, il progetto dedica un'attenzione mirata e trasversale alla dimensione metodologica, predisponendo, sperimentando e diffondendo gli strumenti operativi costruiti in itinere, i propri risultati tecnico-operativi e, più complessivamente, il modello applicato, in modo da costruire in itinere e a conclusione premesse indispensabili alla sua riproducibilità. In questa prospettiva, sono considerati fondamentali, in funzione di un trasferimento delle informazioni minime di base che rendano accessibili e comprensibili a tutti i criteri di identificazione delle caratteristiche dei prodotti utilizzati, dei prodotti e delle strategie alternative e le modalità di analisi:

- **strumenti generati dell'ambito dell'azione 1** (Studio del problema e di soluzioni alternative), con particolare riferimento a:
 - gli strumenti a supporto della mappatura (format schede di rilevazione dati) e dell'analisi mirata dei prodotti correntemente utilizzati dalle famiglie in home garden e in ambito civile;
 - l'elenco dei prodotti correntemente utilizzati dalle famiglie in home garden e in ambito civile che, non esaurito nel corso degli approfondimenti previsti dal progetto, si costituirà a base significativa per studi successivi. Si ipotizzano, infat-

ti, circa 50 comparse ad esito dell'integrazione tra i risultati del lavoro individuale di mappatura degli studenti, tra le quali solo alcune, quelle relative ai prodotti più diffusi, potranno essere correttamente approfondite anche in funzione della identificazione di molecole alternative a minor impatto e della costruzione di strategie per il loro utilizzo;

- gli strumenti, costruiti curandone la facilità di utilizzazione e di gestione, per il match tra necessità applicativa e opportunità sostitutiva verso prodotti a basso impatto ambientale;

- le schede tecniche circa nuovi metodi e tecnologie d'analisi per indagare l'impatto delle strategie alternative prodotte in situazione di alternanza scuola-impresa;

- il **modello di sperimentazione di prodotti e strategie alternative messo a punto attraverso l'azione 2** (Sperimentazione), con particolare riferimento al piano di sperimentazione e agli strumenti di monitoraggio e valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali che potranno essere direttamente implementati, nel futuro, per procedere alla sperimentazione di nuovi ulteriori prodotti alternativi.